femxa

el futuro es **digital**

Transformación digital: liderazgo y gestión del cambio

(150 horas, 6 ECTS)

Formación 100% subvencionada

Dirigida a:
trabajadores/as, autónomos/as y directivos/as de pymes de hasta 249 empleados/as.

Doble diploma:
diploma Femxa y título certificado por la Universidad Nebrija.

¡Inscríbete aquí!

Financiado por la Unión Europea
NextGenerationEU

Gobierno de España · Ministerio para la Transformación Digital y de la Función Pública · Secretaría de Estado de Digitalización e Inteligencia Artificial

Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia

Ministerio de Industria y Turismo · EOI Escuela de organización industrial

Sobre el proyecto

Objetivo del programa

Fomentar la adquisición de competencias digitales avanzadas entre las personas trabajadoras y directivas de las pymes españolas, potenciando su capacidad de adaptación al entorno digital. A través de esta formación, se busca:

- Mejorar la competitividad y productividad.
- Facilitar el crecimiento e internacionalización de las empresas.
- Reducir la brecha digital, con atención especial a mujeres y jóvenes.

¿A quién va dirigido?

Esta formación se dirige a **trabajadores/as, trabajadores/as fijos discontinuos en períodos de no ocupación y directivos/as de pymes de hasta 249 empleados/as.**

Requisitos de acceso

- Poseer la **ciudadanía española o autorización de residencia en España,** y tener vínculo laboral con una pyme al inicio de la formación.
- Tendrán prioridad de plaza las **mujeres y las personas menores de 30 años.**

Pueden participar hasta un **máximo de cinco personas trabajadoras de una misma pyme** (incluyendo delegaciones o sucursales). Además, cada participante puede inscribirse en diferentes acciones formativas del programa Generación Digital, siempre que sean de contenido distinto.

Transformación digital: liderazgo y gestión del cambio

Formación 100% subvencionada

Objetivo del curso

Proporcionar a las personas trabajadoras de las pymes las estrategias y herramientas para liderar la transformación digital, poniendo el foco en las personas, la cultura colaborativa y la gestión del cambio.

Con un enfoque práctico, los participantes aprenderán a impulsar el talento de sus empleados, optimizar la experiencia del cliente y alcanzar el éxito en la era digital.

Metodología

El curso se organiza así:

En el aula virtual:

- Clases en directo (obligatorias): 2 horas al día, de lunes a viernes.
- Clases de refuerzo (opcionales): todos los días, justo después de las clases obligatorias.

Parte online (obligatoria, a tu ritmo):

- Incluye materiales de estudio, autoevaluaciones (es necesario completar al menos el 75%), proyecto final con actividades prácticas asociadas y examen final.

Foros y tutorías (opcionales):

- Espacios adicionales de apoyo donde podrás intercambiar experiencias y resolver dudas de forma colaborativa.

Requisitos de participación y acceso:

- **Conexión estable** con cámara y micro activos, siempre desde un único dispositivo.
- **Puntualidad:** los retrasos se registran como faltas y deben justificarse.
- **Asistencia mínima del 75%:** para que podamos dar por válida tu asistencia, debes estar conectado al menos tres cuartas partes de cada clase (ej.: 1 h 30 min en una clase de 2 horas).

Contenido del curso

Transformación digital:
liderazgo y gestión del cambio

Clases en directo por videoconferencia (50 horas):

1 Digitalización: cambios en personas, negocios y liderazgo (7 h)

UD1. Historia y evolución de la digitalización.
UD2. Cambios en la tecnología: conectividad/computación/cloud.
UD3. Cambios en las personas.
UD4. Cambios en los negocios: cliente-céntrico.
UD5. Liderazgo digital.
UD6. Espacios y formas de trabajo.
UD7. Nuevos perfiles profesionales.

2 Cultura digital y liderazgo para la transformación (8 h)

UD1. Cultura digital.
UD2. Cómo liderar e inspirar la transformación digital en la empresa.
UD3. Comunicación interna.
UD4. Adaptabilidad y gestión del cambio.
UD5. Fomento del aprendizaje continuo y habilidades digitales.

3 Metodologías ágiles para adaptarse al cambio (10 h)

UD1. Gestión del Cambio en Proyectos de Transformación Digital.
UD2. Qué es la metodología agile.
UD3. Beneficios de Agile: ¿Por qué usar metodologías ágiles?
UD4. Frameworks de la metodología agile: Kanban, Scrum, Lean, OKR.

4 Herramientas digitales para la colaboración y la productividad (10 h)

UD1. Comunicación Interna Eficiente en la Era Digital.
UD2. Herramientas para la Comunicación Interna.
UD3. Gestión de Proyectos y Tareas.
UD4. Automatización de Tareas y Flujos de Trabajo.
UD5. Otras Herramientas Colaborativas.

5 Diseñando experiencias de cliente en la era digital (15 h)

UD1. El cliente en la nueva era digital.

UD2. Experiencia de cliente y de producto. Customer Journey: Customer Experience (CX) y Customer Journey.

UD3. Atrayendo al cliente: inbound marketing, SEO, social media, publicidad online... Atraer clientes en la era digital es un arte. Domina las estrategias y las herramientas para que te encuentren.

UD4. Captando al cliente: generación de contenidos y e-commerce de visitante a cliente.

UD5. Fidelizando al cliente: el proceso de postventa.

Actividades complementarias (100 horas):

- Prueba inicial, pruebas intermedias tipo test y prueba final.
- Lecturas complementarias, juegos y vídeos.
- Realización de autoevaluaciones (mínimo el 75%).
- Casos prácticos, foros y proyecto final.

Punto de partida para tu transformación digital:

Antes de comenzar el programa formativo, podrás realizar el **MOOC Generación Digital,** un curso online y autoformativo diseñado para proporcionar una base común en transformación digital, motivar y preparar en competencias clave, e inspirar el cambio con casos de éxito en digitalización de pymes.

Amplía tu aprendizaje con módulos avanzados y certificados

Formación opcional 100% subvencionada

Si quieres profundizar aún más en tus conocimientos, al finalizar la formación podrás acceder de forma gratuita a uno de los **cursos opcionales avalados por la Universidad Nebrija.**

Estas certificaciones son válidas a nivel europeo y fortalecerán tu proyección profesional.

Transformación digital

75 horas | 3 ECTS
Modalidad: online

Competencias digitales avanzadas

50 horas | 2 ECTS
Modalidad: online

CENTRO COLABORADOR

UNIVERSIDAD NEBRIJA

Doble certificación

Al finalizar el curso recibirás:

Diploma de aprovechamiento emitido por Femxa, incluyendo los logos del Ministerio para la Transformación Digital y la Función Pública, la Fundación EOI y la Unión Europea, como entidades que financian el programa.

Título certificado por la Universidad Nebrija con 6 créditos Universitarios Europeos (ECTS) puntuables en concursos-oposición, traslados, bolsas de contratación, oposiciones y plazas interinas.

Si además decides realizar la **formación opcional gratuita,** recibirás un título adicional certificado por la Universidad Nebrija, con 2 o 3 ECTS, según el curso que elijas.

¡Inscríbete aquí!

¡Solicita ya tu plaza!

Tel. 900 100 957 (gratuito)

formacion@elfuturoesdigital.es

femxa

el futuro es **digital**

Financiado por la Unión Europea
NextGenerationEU

Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia